



Présentation du projet PREVIAC

Contexte interventionnel

- Intoxications = 2^{ème} cause d'accidents chez les enfants après les traumatismes
- Plusieurs signalements ces dernières années face à l'augmentation inquiétante des **intoxications accidentelles au THC**



Quelques chiffres

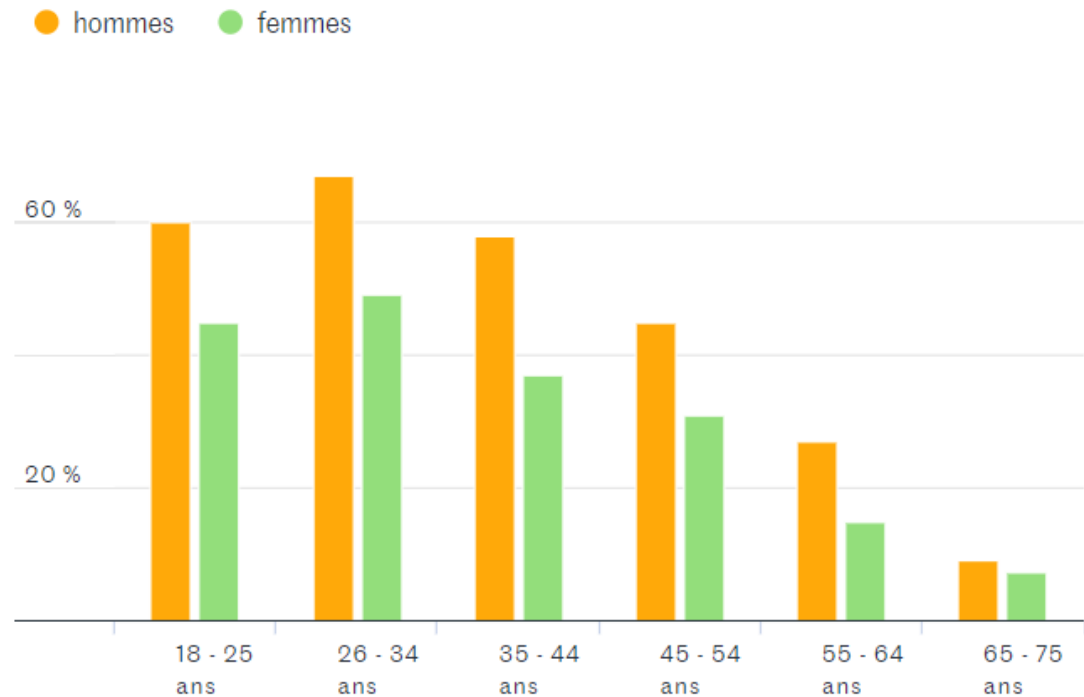


L'expérimentation du cannabis : un phénomène très répandu

Part des personnes ayant expérimenté l'usage du cannabis au cours de leur vie

Age moyen d'entrée dans la parentalité (Insee 2016) :

- **28 ans** pour les femmes
- **31,5 ans** pour les hommes



Quelques chiffres



Rapport de toxicovigilance de 2018

Entre la période 2010-2014 et la période 2015-2017 :

- ❖ Nb d'intoxications (suite à une IAC) : **x2,5**
 - ❖ Nb d'hospitalisations : **x2**
 - ❖ Nb de cas graves : **x5**
-
- ➔ 20 000 à 25 000 intoxications annuelles (0-16 ans)
 - ➔ 150 à 300 cas d'intoxications par IAC chaque année

Le projet PREVIAC




→ **Création puis diffusion d'une campagne de prévention départementale** auprès des jeunes parents consommateurs de cannabis afin de prévenir les ingestions involontaires de substances psychoactives (principalement de cannabis)



Déroulement

- Phase 1 : Définition du contenu et de la forme des messages de prévention à travers la réalisation d'une étude qualitative auprès des parents consommateurs
(juillet – décembre 2020)
- Phase 2 : Construction et diffusion de la campagne *(2021)*





Focus sur l'étude qualitative (en cours)

Questions de recherche



- Comment les parents intègrent l'arrivée de leur enfant dans leurs pratiques de consommation ?
- Comment s'adaptent-ils pour réussir à concilier usage de cannabis et parentalité ?
- Comment prévenir le risque d'ingestion accidentelle des enfants ?

Population cible

■ Objectif : 10 entretiens semi-directifs




Couples de parents

(ou parent seul) ayant un ou plusieurs enfants de moins de 5 ans

Couples de futurs parents

Consommateurs de cannabis
(réguliers ou quotidiens)



Résultats préliminaires

Principaux résultats



- 1** → Mobiliser la période de maternité / périnatalité pour diffuser les messages et deployer les actions
- 2** → Privilégier la Réduction des Risques
- 3** → Développer une culture commune et pluridisciplinaire de prévention des IAC

Des interventions à développer

Mobiliser la maternité

- Repérage précoce des consommations
- Entretiens motivationnels
- Interventions brèves
- Groupe d'échange et de parole
- Entretien prénatal précoce

Développer la RdR

- Distribution de boîtes à fermeture sécurisée
- Développer les visites à domicile (entretiens post-natal, consultation sages-femmes)
- Multiplier les interventions numériques (capsules vidéos, réseaux sociaux)

Culture commune de prévention des IAC

- Organiser des groupes de travail
- Créer des équipes pluridisciplinaires IAC – SPA en maternité

Les étapes à venir



■ **Une série de focus group** pour discuter des résultats de l'enquête avec des professionnels de santé et des acteurs associatifs

- Maternité
- Pédiatrie
- Addictologie
- Représentants d'usagers





CHU
Hôpitaux de
Bordeaux

Merci pour votre attention